



Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

wir freuen uns, dass Sie sich für die Schulworkshops „Confident Me – Ich vertraue mir“ interessieren. Was Sie vorab über die Workshops wissen sollten, haben wir im Folgenden für Sie zusammengestellt.

Warum wir uns für das Selbstwertgefühl der nächsten Generation einsetzen:

Wir von Dove engagieren uns seit jeher für einen Schönheitsbegriff abseits von Alter, Kleidergröße, Hautfarbe und anderen Äußerlichkeiten. Darum arbeiten wir in unseren Kampagnen nicht mit professionellen Models und verzichten auf die digitale Veränderung der abgebildeten Frauen. Wir wollen die Vielfalt wahrer Schönheit zeigen und Menschen dazu motivieren, sich und den eigenen Körper wertzuschätzen.

Da die Entwicklung eines gesunden Selbstwertgefühls schon in der Kindheit beginnt, wollen wir junge Menschen bereits dabei unterstützen, eine positive Einstellung zum eigenen Äußeren aufzubauen. Um das zu ermöglichen, haben wir 2004 das *Dove Projekt für mehr Selbstwertgefühl* ins Leben gerufen. Teil des Projekts sind die Schulworkshops, die Ihnen auf dieser USB-Karte zur Verfügung gestellt werden.

Ziele und Inhalte der Schulworkshops:

Zweifel bezüglich des eigenen Aussehens halten viele junge Menschen davon ab, selbstbewusst durchs Leben zu gehen. Auch die Beteiligung am Unterricht kann darunter leiden.* Die „Confident Me“-Workshops sensibilisieren Schülerinnen und Schüler für Themen wie Schönheitsdruck und Bildmanipulation. Sie motivieren dazu, Ideale zu hinterfragen, schulen das Bewusstsein für die Realitätsferne von Darstellungen in den (sozialen) Medien und zeigen Strategien im Umgang mit Schönheitsdruck auf.

Die fundierten Materialien wurden mit führenden Expertinnen und Experten aus den Bereichen Psychologie, Gesundheit und Körperbild erstellt. Sie sind auf Schülerinnen und Schüler im Alter von elf bis 14 Jahren ausgerichtet und wirken sich nachweislich positiv auf das Körperselbstbewusstsein sowie Selbstwertgefühl der Teilnehmenden aus.

Entscheiden Sie selbst, was am besten zu Ihrer Klasse passt:

Je nach verfügbarer Zeit können Sie zwischen dem einmaligen Kurzworkshop und der fünfteiligen Workshopreihe wählen. Beide Formate behandeln die gleichen Themenfelder, wobei die jeweiligen Inhalte in der Workshopreihe detaillierter ausgeführt werden. Auf diese Weise werden nachhaltigere Lerneffekte unterstützt.

* The Dove Global Beauty and Confidence Report. Im Auftrag von Dove, 2016.
Reframing Beauty – Unlocking the Potential of Young Girls. Im Auftrag von Dove, 2014.



Für den Kurzworkshop sowie für die einzelnen Sitzungen der Workshopreihe werden folgende Materialien zur Verfügung gestellt: Präsentation, Arbeitsblätter und Videos für die Klasse sowie ein Leitfaden für Lehrkräfte. Der Leitfaden zeigt Ihnen auf, wie Sie die Sitzungen gestalten können, und gibt Hinweise zur Einteilung der verfügbaren Zeit. Sie entscheiden am Ende natürlich selbst, wie intensiv und auf welche Weise Sie die Inhalte behandeln wollen.

Wir verstehen es, wenn Sie Ihrer Klasse keine Inhalte mit Markenintegration zur Verfügung präsentieren wollen. Darum stehen alle Inhalte für Ihre Schülerinnen und Schüler (Präsentationen, Arbeitsblätter und Videos) auch in einer Version ohne Markenintegration zur Verfügung. Die Videos finden Sie auf dieser USB-Karte sogar ausschließlich ohne Branding vor. Die Originalversionen mit Markenintegration stehen auf YouTube zur Verfügung. Die zugehörigen Hyperlinks sind in den Präsentationen integriert und werden durch einen Klick auf die jeweilige Videoabbildung geöffnet.

Mehr zum Dove Projekt für mehr Selbstwertgefühl ...

... erfahren Sie unter dove.de/selbstwertgefuehl. Hier stehen die Workshopmaterialien auch kostenlos zum Download bereit. Gerne können Sie auch weitere USB-Karten anfragen unter DoveSelbstwertgefuehl@edelman.com.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Klasse tolle Erfahrungen mit den Workshops. Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Eindrücke und Anmerkungen bezüglich der Materialien mit uns teilen. Schreiben Sie dazu gern eine E-Mail an die oben genannte Adresse.

Ihr Team vom Dove Projekt für mehr Selbstwertgefühl